



Jūlija mēneša mikrokonkursa atbildes par drošību izmantojot e-pastu:

1. Kāda ir piemērota e-pasta adrese darba pieteikuma nosūtīšanai?

- a) saulite@adrese.lv
- b) janis.berzins@adrese.lv**
- c) ilonite123@adrese.lv

Atceries, ka e-pasta adrese rada pirmo iespaidu par sūtītāju un viņa attieksmi pret potenciālo darba vietu. Tāpat, jo jocīgāka e-pasta adrese, jo lielāka iespēja, ka saņēmēja e-pasta serveris to noturēs par surogātpastu un nemaz neatvērs.

2. Kāda ir laba parole, ja Tavs e-pasta lietotāja vārds ir: vārds.uzvārds?

- a) Vardsuzvārds
- b) Mīļākās dziesmas nosaukums**
- c) 123456789

Labā parole ir kas tāds, ko tu vari ļoti labi atcerēties un ko citi nevar vienkārši uzminēt. Labai parolei ir vismaz 9 simboli un tā tiek regulāri mainīta. Tāpat atceries, ka drošāk dažādām vietnēm internetā ir izmantot dažādas paroles, nevis visur vienu!

3. Kas jā dara ar e-pastiem, kas saņemti no nezināma autora?

- a) Jāatver e-pasts, taču nav jāatver atsūtītie pielikumi**
- b) Jāatbild, ka vairs nevēlies saņemt minētos ziņojumus
- c) Noteikti jāatver atsūtītie pielikumi, lai pārlicinātos, vai tur nav vīrusu

Tieši e-pasts ir visbiežākais izmantotais veids vīrusu izplatīšanai izsūtīt to lielam skaitam interna lietotāju un vīrusu parasti tiek pievienots pielikumā ar pavisam citu nosaukumu, parasti vīrusus nosauc bildes, video, vai spēles nosaukumos, lai mudinātu papildus interesi lietotājos.

4. Cik lielu daļu no visa e-pasta plūsmas veido surogātpasts?

- a) 5%
- b) 20%
- c) 91%**
- d) 51%

Pēdējie pētījumi liecina, ka vairāk nekā 91% no pasaulē nosūtīto un saņemto e-pasta vēstuļu plūsmas sastāv tieši no surogātpasta.

5. Ko darīt, ja saņem e-pastu, kur tiek apgalvots, ka esi laimējis kādā „globālā” e-pasta adrešu izlozes loterijā?

- a) noteikti jāatbild un uzreiz jānosūta visa pieprasītā informācija
- b) jāatbild, un jālūdz, lai tev nosūta precīzāku informāciju par laimestu
- c) nav jāatbild un jābloķē adrese no kuras saņemts sūtījums**

Pasaulē līdz šim nav dibināta neviena institūcija, kas dāvinātu kādam lielu naudu, tāpat vien, par to, ka cilvēks izmanto e-pastu. Šis ir viens no klasiskajiem krāpšanās gadījumiem, kad tiek solīts liels laimests un uzsākot saraksti lai iegūtu laimestu tiek pieprasīta komisijas maksa, lai saņemtu lielo laimestu, taču parasti pēc komisijas maksas nosūtīšanas kompānija, kas izsludinājusi mistisko loteriju vienkārši pazūd.